

Audit de visibilité - Mael & Zélie



Mathieu Sorriaux

Table des matières

Audit de visibilité - Mael & Zélie.....	1
I - Positionnement sur Google et trafic.....	2
A. Vue d'ensemble.....	2
B. Mots-clés positionnés.....	2
C. Fiche Google My Business.....	3
II - Contenu et sémantique.....	3
A. Pages brisées.....	3
B. Pages avec un nombre de mot faible.....	3
C. Analyse du contenu : page d'accueil.....	4
III - Pistes d'amélioration.....	4

L'objectif de cet audit est d'analyser la visibilité du site Mael & Zélie (<https://www.maelzelie.com>), de manière non exhaustive, et de donner des pistes d'amélioration sur la technique, la sémantique et la stratégie de référencement naturel.

I - Positionnement sur Google et trafic

A. Vue d'ensemble

Avant de s'intéresser à la visibilité et aux positions des pages sur Google, il faut d'abord vérifier si le site est bien **indexé sur Google**. Pour cela, rien de plus simple, il suffit de taper "site:<https://www.maelzelie.com>". On remarque qu'il y a un total de **104 pages** qui apparaissent dans les résultats de recherche de Google. Quand on se rend sur l'onglet "Images", on peut voir qu'il y a **118 images** indexées.

Lorsqu'on regarde le fichier **robots.txt**, on remarque qu'il n'y a aucune page bloquée. Seul le "/wp-admin" l'est car il est inutile d'indexer les pages administratives de Wordpress, inaccessibles aux internautes et sans intérêt. Il n'y a donc pas de problème pour la visibilité du site web et de ses pages.

Ce premier constat est donc positif, cela signifie que Google a jugé bon d'indexer ces pages et ces images, en tout cas il n'a pas trouvé de problèmes majeurs ou bloquants pouvant empêcher l'indexation.

B. Mots-clés positionnés

Pour vérifier les mots-clés positionnés de Mael & Zélie, on peut utiliser plusieurs outils SEO. Pour ce court audit de visibilité, j'ai notamment utilisé **Semrush, Ubersuggest et Haloscan**.

Selon Semrush, Mael & Zélie possède **81** mots-clés organiques, d'après Ubersuggest, il y a un total de **79** mots-clés organiques, tandis que Haloscan affiche un total de **62** mots-clés. Les données diffèrent en effet selon les outils, mais on voit que Semrush et Ubersuggest sont très proches avec une différence de seulement 2 mots-clés.

Voici un tableau qui reprend les données issues des trois outils en ce qui concerne le mot-clé, sa position, le volume de recherche et le trafic du site web sur ces mots-clés là : [Tableau position de mots-clés](#).

Voici les mots-clés les mieux positionnés et qui attirent le plus de trafic selon les outils :

- agence seo Béthune
- les résultats des moteurs de recherche sont ils toujours neutres
- agence wordpress lille
- agence web saint omer
- agence wordpress lille

Le référencement naturel local est très important pour Mael & Zélie, d'autant plus que le mot-clé "agence seo Béthune" est positionné en premier, dans l'encart de Google dédié à **Google Maps**.

Quant aux autres mots-clés, ils sont moins bien positionnés, en raison de la concurrence notamment, mais peuvent être intéressants à travailler car le site web est tout de même positionné sur ces mots, en lien avec la “thématique” du site. La visibilité organique n’est donc pas encore parfaite mais peut être améliorée !

C. Fiche Google My Business

J’ai trouvé 4 fiches Google My Business sur Google Maps, dont trois correspondent à une ville (Lille, Béthune et Saint-Omer) :

- <https://maps.app.goo.gl/ab7mwuSMSGBYrtoQ7> (Lille)
- <https://maps.app.goo.gl/jUTZtkNh221pdGYs9> (Saint-Omer)
- <https://maps.app.goo.gl/gh4PkQi7DdKNdP1S8> (Béthune)
- <https://maps.app.goo.gl/wEE7Mc5TSuyRWxVR8> (aucune ville)

Il est en effet intéressant de posséder plusieurs fiches afin de favoriser le **référencement local**. Les fiches sont correctement remplies, les réponses aux avis (satisfaits !) contiennent quelques mots-clés permettant d’**optimiser la fiche**. Tout me semble bon à ce niveau-là.

II - Contenu et sémantique

A. Pages brisées

Certaines pages renvoient une erreur 404, ce qui peut nuire à la visibilité du site si elles apparaissent sur Google et qu’elles sont cliquées. L’internaute peut arriver sur l’une d’elles et repartir aussi vite en s’apercevant de l’erreur.

- <http://maelzelie.com/cdn-cgi/l/email-protection>
- <https://www.maelzelie.com/cdn-cgi/l/email-protection>
- <https://www.maelzelie.com/blog/referencement/comprendre-le-netlinking.html>
- <https://www.maelzelie.com/blog/e-commerce/roi-et-seo-investissement-rentable.html.html>
- <https://www.maelzelie.com/accompagnement-seo/referencement-local/presence-management>

Pour corriger ce problème, on peut procéder à une redirection (si l’URL a été modifiée) ou demander une suppression via la Search Console afin que la page n’apparaisse plus sur la SERP.

B. Pages avec un nombre de mot faible

Bien que cela ne nuit pas directement à la visibilité des pages, c’est un critère qu’on peut prendre en compte si les concurrents arrivent à bien se positionner avec un nombre de mots défini. Voici les pages à faible nombre de mots que l’outil Ubersuggest a détectées :

- <https://www.maelzelie.com/bases-seo> : 45 mots.
- <https://www.maelzelie.com/blog> : 42 mots.
- <https://www.maelzelie.com/blog/referencement/seo-local-commerce-physique-quelques-chiffres.html> : 108 mots.
- <https://www.maelzelie.com/contact> : 85 mots.
- <https://www.maelzelie.com/digital-rp> : 43 mots.

Cependant, certaines pages n'ont pas besoin d'avoir un nombre de mots minimum comme la page "Contact" et ne sont pas forcément destinées à atteindre la position n°1. Il faut donc faire du cas par cas et s'adapter selon la stratégie.

C. Analyse du contenu : page d'accueil

Voici ce que dit l'outil Alyze pour la page d'accueil (avis entièrement généré par l'outil) :

« La rédaction est de bonne qualité, claire et structurée. Elle met en avant les bénéfices pour le client et intègre des preuves sociales (témoignages). La présence d'un blog et de liens vers des ressources externes renforce l'expertise. Cependant, la page pourrait être plus développée sur certains aspects, notamment en détaillant davantage les services proposés et en intégrant des exemples concrets de réalisations pour rassurer davantage les prospects. L'ajout d'une section "À propos" plus étoffée pourrait également renforcer la confiance. »

Le contenu semble donc pertinent aux yeux de l'outil, tant au niveau de la rédaction que de la présence d'éléments intéressants pour les visiteurs comme le blog. Je le rejoins tout à fait : le design et l'UX du site sont agréables, les informations sont bien présentées et informent les visiteurs. De plus, la structure Hn et le titre H1 sont à la fois pertinents pour les visiteurs et corrects au niveau du SEO.

III - Pistes d'amélioration

Voici quelques pistes d'amélioration que je recommande pour améliorer la visibilité de Mael & Zélie, triées par priorité.

<u>Priorité</u>	<u>Pilier</u>	<u>Action recommandée</u>
 Haute	Contenu & sémantique	- Cibler des mots-clés moins concurrentiels mais avec un volume assez élevé. - Améliorer le maillage interne. - Intégrer des mots-clés secondaires pertinents. - Vérifier si la page répond à l'intention de recherche. - Observer les pages et mots-clés des concurrents. - <i>Renforcer la popularité des pages (et du site) grâce à des backlinks.</i>
 Moyenne	Contenu & EEAT	- Ajouter des exemples de réalisations/cas concrets avec des avis de clients satisfaits.
 Basse	Technique	- Mettre en place une redirection pour les quelques pages 404 ou demander une suppression.