

Pré-audit SEO - Mael & Zélie



Mathieu Sorriaux

Table des matières

Pré-audit SEO - Mael & Zélie	1
I - Entreprise Mael & Zélie	2
a. Présentation rapide	2
b. Concurrents	2
II - Audit technique	3
a. Core Web Vitals	3
b. Balisage	3
c. Indexation et fichiers d'exploration	3
III - Audit de contenu	3
a. Titles, meta description et Hn	3
b. Mots-clés principaux	4
IV - Audit de popularité	4
a. DA + CF & TF	4
b. Ancres	4
IV - Conclusion	5
a. Les points positifs	5
b. Les points négatifs	5
c. Les pistes d'amélioration	5

I - Entreprise Mael & Zélie

a. Présentation rapide

Mael & Zélie est une agence web spécialisée dans la création de sites web qui accompagne ses clients afin de transformer les visiteurs de leur site en clients. Pour cela, elle leur propose des solutions personnalisées adaptées à leurs objectifs.

L'équipe est composée d'experts en développement, design et référencement naturel, présents dans plusieurs villes du Nord de la France : Lille, Arras, Béthune, Saint-Omer, Dunkerque.

b. Concurrents

Voici trois concurrents directs de Mael & Zélie :

Nom	Site web	Services proposés	Principaux mots-clés positionnés
Andomarois Digital	http://audomarois-digital.fr/	- Création de sites internet - Création d'applications mobile - Référencement naturel - Stratégie marketing digital - Marketing de contenu - Stratégie de réseaux sociaux	- Agence web saint omer - Agence web saint-omer - cpts Andomarois - Agence de communication saint omer
Flajo Communication	https://flajo-communication.com/	- Création d'identité visuelle - Création de print - Référencement naturel - Stratégie de réseaux sociaux	- Agence web saint omer - Agence web saint-omer - Agence de communication saint omer
Khulan Agency	https://www.khulan-agency.com/	- Réalisation de vidéos diverses - Stratégie de communication - Stratégie digitale - Services web (dont le SEO)	- Agence de communication saint omer - Khulan - Agence web saint omer - Agence web saint-omer - Snack content agence

On remarque que la concurrence se situe surtout autour de la ville de Saint-Omer. Le référencement local est donc très important pour cette ville.

II - Audit technique

a. Core Web Vitals

Page	Score PC	Score mobile	LCP	TBT	CLS
Accueil	99%	97%	<u>PC</u> : 0,6s <u>Mob.</u> : 2,3s	<u>PC</u> : 0ms <u>Mob.</u> : 0ms	<u>PC</u> : 0,073 <u>Mob.</u> : 0
Suivre les performances de vos actions SEO	100%	99%	<u>PC</u> : 0,5s <u>Mob.</u> : 1,7s	<u>PC</u> : 0ms <u>Mob.</u> : 0ms	<u>PC</u> : 0,002 <u>Mob.</u> : 0,007
Combien coûte la création d'un site vitrine	100%	100%	<u>PC</u> : 0,5s <u>Mob.</u> : 0,8s	<u>PC</u> : 0ms <u>Mob.</u> : 0ms	<u>PC</u> : 0 <u>Mob.</u> : 0

Les performances du site sont excellentes ! (*En revanche, le score SEO de l'article de blog est de 45, à retravailler*).

b. Balisage

Bonne hiérarchie de titres Hn (H2 > H3 > H4...)

Images qui ne contiennent pas de balise ALT sur certaines pages

Balise utilisée pertinemment

c. Indexation et fichiers d'exploration

113 pages indexées sur Google

Absence du sitemap.xml (*mais présence d'un plan de site en footer*)

Présence du robots.txt, configuré

III - Audit de contenu

a. Titles, meta description et Hn

Les titles et meta description sont bien optimisés (bonne taille, incluent le mot-clé, donnent envie de cliquer).

Les titres H1 contiennent le mot-clé principal et ne sont pas des duplicatas de titles

Les autres titres Hn sont bien organisés et reprennent des mots-clés et du champ lexical

b. Mots-clés principaux

Voici la liste non exhaustive des mots-clés sur lesquels Mael & Zélie se positionne (*avec une plus ou moins bonne position*) :

- agence web saint-omer
- agence wordpress lille
- wordpress seo consultant
- spécialiste prestashop
- google mobile friendly
- agence seo béthune
- les résultats des moteurs de recherche sont ils toujours neutres
- freelance prestashop lille
- agence web saint omer
- agence de communication saint omer
- seo béthune

IV - Audit de popularité

a. DA + CF & TF

Domain Authority (DA)	Trust Flow (TF)	Citation Flow (CF)
24	18	35

Les « Flow metrics » sont plutôt bonnes, cela montre que Mael & Zélie travaille son backlinking correctement. L'autorité de domaine devrait progressivement monter à force de recevoir des backlinks de bonne qualité (ancres optimisées et naturelles, liens provenant de sites avec une bonne DA et des bonnes flow metrics, insérés naturellement dans un contexte logique...).

b. Ancres

Voici quelques ancres utilisées pour les backlinks que j'ai pu trouver :

- maelzelie.com
- mathieu-allart.com
- mathieu-allart.org
- mael & zélie
- <https://www.maelzelie.com/>

Il s'agit principalement d'URL, ce qui est bien pour amener de potentiels visiteurs, mais il faudrait cibler davantage d'ancres plus "naturelles", avec des mots-clés par exemple. Il faudrait étudier ce que les concurrents font également.

IV - Conclusion

a. Les points positifs

La technique du site 

Les métadonnées et titres Hn 

Les mots-clés visés (local) 

Les indicateur de popularité 

b. Les points négatifs

L'absence de sitemap.xml 

L'absence d'ALT et de titres pour les images 

L'uniformité des ancres (URL) 

c. Les pistes d'amélioration

- Continuer la stratégie de netlinking pour augmenter les DA, CF et TF.
- Varier les ancres pour les backlinks.
- Configurer un sitemap.xml (bien que le plan de site en footer aide également).
- Configurer les images qui le nécessitent (ALT, title, format Webp).